

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Nugroho. 2006. *E-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika Bangun.
- Adityo, Benito. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus
- Aep, Suryono 2015 Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2015 (www.kominfo.go.id) diakses pada 20 Mei 2017
- Ardyanto., D., Susilo., H., Riyadi 2015 Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan *E-commerce* Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 22, No.1 Mei 2015
- Citra T., dan Santoso. S. B 2016 Analisa Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 13 (2016) Juni 67-79
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.f., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi ke-7*. New Jersey: Pearson Education.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khairani, Siti. 2015. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Media Sosial. *SNEMA*: 305-314.
- Kodu, Sarini. 2013. "Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA*. Vol 1 No 3. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Kotler, Philip., dan Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benjamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Laudon, C. K., dan Traver, C. G. 2014. *E-Commerce 2014: business, technology, society. Edisi ke-10*. Harlow: Pearson Education.

- Machfoedz, M 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Penerbit Cakra Ilmu. Jakarta.
- Majalah SWA XXXI Edisi 24. 2015. 12-25 November. *Master of CS 2015 - 100% Puaaass*. hal. 50.
- Mc Leod, Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba.
- Pitoyo, Arif. 2013. *Tingkat Kepercayaan Pada E-Commerce Masih Rendah*. Diakses pada tanggal 30 Mei 2017 dari <https://www.merdeka.com/teknologi/tingkat-kepercayaan-pada-e-commerce-masih-rendah.html>
- Prasetya Arif., H., C., Kumadji., S., dan Yulianto., E 2014 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Sertas Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi (JAB)* Vol. 15 No. 2 Oktober 2014
- Profil Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016* (APJII dan PUSKAKOM UI 2016) diakses pada 21 Mei 2017
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L. G, dan Leslie , L. Kanuk. 2010. *Perilkau Konsumen*. Edisi Ke-2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motiv, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Terj. Revyani Sahril, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Singgih, Santosa dan Tjiptono, Fandy. 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sumarni, Murti, dan Wahyuni, Salamah. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sulistyawati, P. 2010. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang, pp: 1-25.

- Susanto. 2004. *Value Marketing. Paradigm Baru Pemasaran. Quantum Bisnis dan Manajemen*, Jakarta.
- Tingkir., F., C 2014 Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.8, No.2 Oktober 2014 ISSN 1907-235X
- Victor Supriadi 2013 Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Pengaruh nya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No Desember 2013.*, 831-840 ISSN 2303-1174
- Wahyuni Sri 2013 Analisis Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek Dan Dukungan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sekuter Matic Merek Honda Di Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Humaniora Vol.13, No.2, Agustus 2013*
- W&S Group Research. 2015. *Indonesia Popular Brand Index 2014-2015. Diakses Pada Tanggal 30 Mei 2017, dari <http://nusaresearch.com/pbi/list.php?IDcategory=1>*